

Došlo:

21-04-2017

Číslo záznamu:

1

Číslo spisu:

89

Prílohy:

Vybavuje:

Smlouva o zajištění hudební produkce

I. SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní společnost:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

IBAN:

BIC:

Jednatel společnosti:

Pověřený zástupce:

Zapsána v OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105415
(dále jen „Agentura“)

a

CZEHOMOR AGENCY s.r.o.

Praha 5, Řeporyje, Rudoltická 129/6, PSČ 155 00

272 19 844

CZ272 19 844

Česká spořitelna, a.s.

1955959243/0800

CZ11 0800 0000 0019 5595 9243

GIBACZPX

Karel Holas

MgA. Karla Sluková

2. Název objednatele:

Sídlo:

IČ:

DIČ:

Zastoupeno:

Číslo účtu:

(dále jen „Lokální promotér“)

MsKS Michalovce

Námestie osloboditeľov 25, 071 01 Michalovce

186660

2020747894

PhDr. Milada Tomková, ředitelka MsKS

4231372002/5600

Uzavírají následující smlouvu
o uskutečnění vystoupení skupiny
ČEHOMOR

II. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Pořadatel a Agentura uzavírají podle § 1746 odst. 1 a 2 zákona č. 89/2012 Sb. ve znění pozdějších předpisů v souladu s ustanoveními zákona č. 121/2000 ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o zajištění hudební produkce v obci Michalovce (SK). (dále jen Smlouva).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Agentura se zavazuje zabezpečit koncertní vystoupení hudební skupiny ČEHOMOR (dále jen Interpret).
2. Vystoupení Interpreta, které zajišťuje Lokální promotér se uskuteční dne **19.06.2017**. Délka vystoupení Interpreta je stanovena v rozsahu cca 90 minut se začátkem vystoupení ve **19:00** hodin. Minimální čas na přípravu vystoupení je 60 minut.
3. Lokální promotér se zavazuje za hudební produkci uhradit Agentuře odměnu ve smyslu této smlouvy.

IV. VYSTOUPENÍ INTERPRETA

1. Agentura zajistí, že Interpret v rámci svého koncertního vystoupení podá umělecký výkon v rozsahu dle čl. III/2 této Smlouvy. V rámci vystoupení budou interpretované skladby, uvedené v repertoárovém listě, který Agentura předloží s podpisem smlouvy Lokálnímu promotérovi a stane se přílohou č.1 k této Smlouvě.
2. Agentura zabezpečí přítomnost Interpreta v místě koncertu v den koncertu s tím, že Interpret bude připraven na vystoupení nejpozději dvacet minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu Interpreta nebo Produkčního a realizačního týmu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení, či z důvodu vyšší moci.

3. Při vystoupení je Interpret povinen dbát na to, aby nedošlo k ublížení na zdraví zúčastněných osob a škodě na majetku.
4. Lokální promotér nese plnou odpovědnost za dodržení hygienických, bezpečnostních a požárních předpisů v místě konání koncertu. Lokální promotér odpovídá za škody na zdraví a na majetku, vzniklé Interpretovi, Produkčnímu a realizačnímu týmu či jiným osobám v souvislosti s koncertem, pokud nebyly prokazatelně zaviněny Interpretem či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a obecně závazných předpisů ze strany Lokálního promotéra.
5. Lokální promotér je povinen zajistit a dodržovat požadované Technické a organizační podmínky (dále jen Rider), které tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy. V případě jakéhokoli nedodržení přílohy č. 2 se vystoupení Interpreta neuskuteční. Lokální promotér je povinen zaplatit Agentuře odměnu v plné výši dle čl. VI této Smlouvy tak, jako by se vystoupení konalo. Tím není dotčeno ani omezeno právo Agentury na náhradu škody.
6. Lokální promotér je dále povinen zajistit a uhradit ubytování Interpretovi a jeho Produkčnímu a realizačnímu týmu tomto rozsahu:

10 x jednolůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie****
na 1 noc od 19.06. do 20.06.2017.

1 x dvoulůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie****
na 1 noc od 19.06. do 20.06.2017.

Nutností hotelu je výtah, noční provoz a 24h recepce, bezplatné wifi připojení a hřiště nebo oplocené parkoviště s možností parkování 2 dodávek.

V. TECHNICKÉ A JINÉ ZABEZPEČENÍ

1. Interpret použije při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu, které si do místa koncertu dopraví na vlastní náklady.
2. Lokální promotér zajistí koncertní zvukovou a světelnou techniku a prokonzultuje ji se zvukařem skupiny Čechomor – pan Lukáš Vacek, tel: +420 721 524 335, email: lukas.sound@czechomor-agency.com. Požadavky uvedené v input listu a stage plánu musí být technikou splněny bez výhrady.
3. Mezi pozicí FOH a stageboxem požadujeme předem nainstalovaný stíněný 2 x Cat5e s RJ45 Neutrik etherCON, a "podílová zvuková" 230V. Druhou variantou je pohodlný přístup do kabelových přejezdů (cablecross) pro vlastní Cat5e. Nainstalovaná 230V je podmínkou.
4. Interpret pověřil Agenturu výkonem funkce booking agenta, tj. koordinátorem pořádaných koncertů který je v souladu se zvláštní smlouvou a rozpočty turné oprávněn jednat jménem Interpreta. V rozsahu všech běžných záležitostí týkajících se produkčního zajištění a ceny koncertů je oprávněna za Agenturu jednat slečna Karla Sluková.

VI. ODMĚNA ZA VYSTOUPENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena bude tvořena fixní částkou.
2. Pevná odměna za vystoupení a uskutečnění plnění, dle článku III. bodu 1 a 2 této smlouvy je stanovena na na **6.500 €**, z čehož **50 % tvoří umělecký honorář (3.250 €)** a **50 % produkční náklady (3.250 €)**. Odměnou se rozumí částka, která bude vyplacena ve prospěch agentury po uhrazení všech daní a poplatků splatných ve státě konání hudební produkce. V případě, že pořadatel vznikne povinnost úhrady zákonného poplatku nebo daně, je tento povinen agentuře předat potvrzení příslušného správce tohoto poplatku nebo daně o jeho úhradě a to ve lhůtě dvou měsíců od konání hudební produkce, pokud není místně platnou legislativou stanovena lhůta jiná.
3. Částka uvedená v bodu 2, čl. VI je splatná zálohově na základě výzvy k úhradě, a to do dne **05.05.2017** bankovním převodem na výše uvedený účet Agentury s tím, že uvedená částka se považuje za uhrazenou dnem připsání na účet Agentury. Po přijetí platby vystaví Agentura Lokálnímu promotérovi řádný daňový doklad dle platné právní

úpravy (zákon č. 235/2004Sb., o dani z přidané hodnoty). Agentura zašle Lokálnímu promotérovi fakturu na výše uvedenou částku s datem zdanitelného plnění odpovídajícím skutečnému datu plnění.

4. Agentuře náleží 10 ks volných vstupenek na předmětný koncert, není-li dohodnuto jinak.

VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor, nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.
4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:
 - a) Řádnou prezentaci koncertu resp. propagaci koncertu v regionálním tisku.
 - b) Monitoring koncertu (výstřižky, inzeráty, media plány rádiových spotů)
2. Pořadatel bere na vědomí, že Agentura má uzavřenou exkluzivní smlouvu s obchodní společností KOOOPERATIVA a.s., a že spojování Interpreta na předmětné akci s konkurenčními společnostmi a jejich produkty je vyloučeno. V případě porušení této povinnosti má Agentura právo od Smlouvy jednostranně odstoupit a Pořadatel je Agentuře povinen uhradit škodu, která by jí tímto porušením povinností vznikla.
3. Lokální promotér je povinen s Tour managerem konzultovat případné projevy moderátora či jiných osob (starosta města atd) před nebo bezprostředně po koncertu Interpreta. Obsah projevu musí být dodán v písemné podobě Tour managerovi a jím bezvýhradně schválen. Moderátor také bude plně respektovat pokyny Tourmanagera týkající se jeho vstupu na pódium. V případě porušení Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 200.000,- Kč.
4. V případě nezaplacení odměny v rozsahu a termínech dle čl. VI této Smlouvy je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit, čímž není dotčeno její právo na náhradu nákladů a škod, způsobených s přípravou vystoupení Interpreta.
5. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení Interpreta zaviněním Agentury, je tato povinna uhradit Lokálnímu promotérovi náklady prokazatelně a účelně vynaložené s účastí Interpreta na předmětném vystoupení a vrátit do sedmi dnů převodním příkazem již poskytnutou odměnu ve smyslu Smlouvy.
6. Agentura při podpisu této Smlouvy činí vlastním jménem a potvrzuje, že je oprávněna zastupovat Interpreta ve smyslu této Smlouvy, je oprávněna se zavazovat k povinnostem a udělovat všechny souhlasy, uvedené v této Smlouvě.
7. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení Smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. Nekonání koncertu z uvedených důvodů nezbavuje Lokálního promotéra povinnosti zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této Smlouvy.
8. Pokud bude konání koncertu znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události ležící mimo smluvní strany, např. přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz apod. nebo z důvodů nepředvídatelné nebo

neodvratitelné události na stravě interpreta, např. úraz, úmrtí v rodině, nemoc apod. mají obě smluvní strany právo od této Smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu. Lokální promotér má právo na náhradní termín.

9. Pokud se vystoupení Interpreta neuskuteční z jiných důvodů než z důvodů odstoupení od Smlouvy podle bodu VIII/7 této Smlouvy nebo bez zavinění Agentury, je Lokální promotér povinen zaplatit Agentuře celou odměnu ve smyslu bodu VI. Této smlouvy.
10. V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Smluvní odměna za koncert ve smlouvě podléhá dle § 504 občanského zákoníku obchodnímu tajemství.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny Smlouvy mohou být uskutečňované výlučně formou očíslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Přílohy Smlouvy jsou její neoddělitelnou součástí a jejich změna je možná jen způsobem, uvedeným v odst. 2. tohoto článku.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, z nichž jeden obdrží Agentura a jeden Lokální promotér.

V Praze dne 12. 4. 2017

V MICHALOVICÍCH dne 28. III. 2017

Czechomor Agency s.r.o.

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
Ruská 4, 129 00 Praha 5 - Ruzyně
844 010 010 C/27

CZA PRODUCTION HOUSE

Tour and Recording Management, Booking Agent, PR Agency & Talentscouting

Czechomor Agency s. r. o., Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5, Česká republika
Telefon: +420 724950712, E-mail: karla@czechomor-agency.com, www.czechomor.cz
IČO: 27219844, DIČ: CZ 27219844, Bankovní spojení: 138 658 369/0800

Skupina Čechomor – verze koncertní akce

TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY (RIDER)

Tento Rider vymezuje technické a organizační podmínky pro přípravu a realizaci koncertu Umělce. Je bezpodmínečně nutné, aby se s tímto Riderem pečlivě seznámil odpovědný zástupce Lokálního promotéra, resp. Zprostředkovatele a to zejména proto, že nedodržení tohoto Rideru může způsobit potíže při přípravě a realizaci koncertu Umělce, v krajním případě odstoupení Agentury od Smlouvy z důvodu jejího neplnění, přičemž veškeré náklady vč. jiné škody by v tomto případě byly připsány k tíži Lokálního promotéra.

Bude-li jakákoli formulace pro Lokálního promotéra nesrozumitelná, či jakýkoli bod tohoto Rideru obtížně splnitelný, je nutné, aby se odpovědný zástupce Lokálního promotéra co nejdříve spojil s Agenturou a společnými silami našli vzájemně vyhovující řešení problému.

1. Vymezení pojmů

Umělec – Hudební skupina, resp. sólista, jeho doprovodná skupina a hosté, kteří vystoupí v rámci koncertu

Produkční a realizační tým - osoby, které na základě pověření Agentury připravují a zajišťují pro Umělce podmínky pro realizaci jeho koncertu v místě jeho konání a podílejí se na přípravě a realizaci všech činností, které s tímto koncertem případně s celým koncertním turné souvisejí.

Lokální promotér – subjekt (právnícká a nebo fyzická osoba), který na základě uzavřené Smlouvy s Agenturou připravuje a realizuje svým jménem a na svůj účet koncert Umělce za podmínek uvedených ve Smlouvě a Rideru.

Agentura – subjekt (právnícká osoba), který na základě plné moci Umělce sjednává s Lokálním promotérem, resp. Zprostředkovatelem podmínky, za nichž bude realizováno vystoupení Umělce a který jedná ve všech věcech, které se tohoto týkají jeho jménem.

Tour Manager - osoba pověřená Agenturou a Umělcem organizačním zajištěním celého turné a všech aktivit, které s tímto turné souvisejí. Řídí činnost realizačního a produkčního týmu na jednotlivých koncertech turné.

Smlouva - dokument, který upravuje obecné smluvní vztahy mezi Agenturou a Lokálním promotérem, resp. Mezi Agenturou a Zprostředkovatelem.

Rider - souhrn obecných, organizačních, produkčních a technických požadavků Agentury vůči Lokálnímu promotérovi

2. Objednávky, smlouvy

Na základě písemné objednávky, kterou Agentura obdrží, zašle Lokálnímu promotérovi Smlouvu o realizaci koncertu Umělce a Rider. Smlouva i Rider budou Lokálnímu promotérovi zaslány buďto v elektronické podobě nebo poštou ve dvou stejnopisech. Pokud Lokální promotér zašle jednu potvrzenou kopii Smlouvy a Rider zpět Agentuře, zavazuje se tím, že splní veškerá ujednání Smlouvy i Rideru. Smlouva a Rider musí být doručeny zpět Agentuře nejpozději 30 dnů před datem, kdy se má koncert uskutečnit. Tato lhůta může být v odůvodněných případech po vzájemné dohodě mezi Lokálním promotérem a Agenturou zkrácena. Na základě potvrzení Smlouvy a Rideru zašle Agentura Lokálnímu promotérovi zálohovou fakturu ve výši 100% celkové ceny koncertu plus DPH, kterou se Lokální promotér zavazuje uhradit do data na ní vystaveném.

Lokální promotér se zavazuje podpisem Smlouvy a tohoto Rideru dodržet těmito dokumenty předepsané podmínky pro vystoupení Umělce. Pokud Lokální promotér nemůže některý z bodů tohoto Rideru splnit, zavazuje se, že bude s dostatečným předstihem případné výjimky konzultovat s pověřenými osobami Agentury.

3. Cena pořadu a její úhrada

Cena pořadu, která je uvedena ve Smlouvě je pro obě strany závazná. Změna této ceny může být učiněna pouze s písemným souhlasem obou smluvních stran (t.j. Agentury a Lokálního promotéra). Lokální promotér se zavazuje uhradit 100% ceny koncertu + DPH nejpozději 30 dnů před plánovaným datem konání koncertu. Jiná forma úhrady je možná pouze po písemné dohodě mezi Lokálním promotérem a Agenturou.

4. Bezpečnost a ochrana zúčastněných osob

Lokální promotér je povinen dbát na bezpečnost a ochranu všech osob, které se na koncertu Umělce podílejí vč. ochrany věcí a majetku, které s konáním koncertu přímo souvisí (nástroje, zvuková a osvětlovací technika, automobily a osobní věci Umělce i Produkčního a realizačního týmu). Lokální promotér je zejména povinen zajistit, aby do prostoru v zákulisí neměly přístup osoby, které nepatří do pracovního týmu Lokálního promotéra ani do Produkčního a realizačního týmu Umělce, a to ani po ukončení koncertu.

Lokální promotér zajistí na své náklady dostatečný počet osob, které budou vykonávat pořadatelskou a organizační službu na základě pokynů Tour Managera. Tyto osoby mají za povinnost zejména střežit vstup do prostor, které nejsou určeny pro veřejnost, t.j. do zákulisí (Backstage), do prostoru technického pracoviště zvukového mistra a osvětlovačů a na jeviště. Tyto osoby budou označeny viditelným způsobem barevnou kartičkou (Backstage-passem). Stejným způsobem budou označeni všichni členové Produkčního a realizačního týmu Umělce. Žádné osobě, která nebude označena Backstage-passem, nesmí být umožněn vstup do zákulisí, na jeviště a do prostor technických pracovišť.

Lokální promotér zajistí na své náklady v průběhu zvukové zkoušky a koncertu v sále přítomnost lékaře a pomocného zdravotního personálu se základním zdravotním vybavením.

Po celou dobu instalace zvukové a osvětlovací techniky, zvukové zkoušky, koncertu a až do doby úplného vystěhování techniky ze sálu musí být v sále přítomen hasič, který bude dbát na ochranu před možností vzniku požáru.

5. Součinnost pořadatele

Pořadatel se zavazuje, že poskytne veškerou možnou součinnost Agentuře, Produkčnímu a realizačnímu týmu Umělce i další Agenturou pověřeným osobám zúčastněným na realizaci koncertu Umělce. Způsobí-li jakákoli osoba, která patří do okruhu osob, které Lokální promotér pověřil součinností s Umělcem a Produkčním a realizačním týmem Umělce, jakoukoli škodu, je za tuto škodu odpovědný Lokální promotér. Toto se týká zejména osob, které přicházejí do styku s majetkem Umělce či Produkčního a realizačního týmu (např. pomocný personál pro pomoc při stěhování zvukové a osvětlovací aparatury), které by z nedbalosti či z důvodu podnapilosti způsobili např. škodu na majetku Umělce či Produkčního a realizačního týmu Umělce.

6. Zvuková, osvětlovací a jevištní technika, technici

Nejpozději 60 minut před plánovaným časem začátku koncertu musí být připraveno jeviště a zastřešení. Rozměry jeviště a zastřešení jsou uvedeny v stageplanu, který tvoří přílohu Smlouvy mezi Agenturou a Pořadatelem. Výška nezakrytého prostoru nad jevištěm musí být minimálně 5,5 metru. Jeviště musí být pevné, bez nerovností a s nekluzkým a čistým povrchem.

Na jevišti musí být k dispozici praktikáblý pro bicí nástroje nebo percussion, violoncello a akordeon (rozměry ve stageplanu). Tyto praktikáblý nejsou součástí dodávky ze strany Agentury. Jakékoli odchylky od minimálních rozměrů musí být předem odsouhlaseny Agenturou nebo Tour Managerem.

Pro nastěhování a bezproblémovou instalaci nástrojové aparatury (která je součástí dodávky Agentury) z automobilů do sálu a po ukončení koncertu pro její demontáž a nastěhování zpět do automobilů zajistí Lokální promotér dostatečně široké a bezpečné přístupové cesty, které musí být osvětleny až do skončení nakládání.

Dále pak Lokální promotér zajistí silné a zdatné pomocníky dle následujících dispozic:

6 pomocníků – pro nástrojovou aparaturu (na vyložení a stavbu).

6 pomocníků – pro nástrojovou aparaturu (na balení a naložení).

Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog po celou dobu jejich činnosti. Tyto osoby musí být k dispozici zvukovému a pódiovému technikovi Umělce od příjezdu techniky pro vykládku a do 10 min po koncertu na balení a nakládání nástrojové techniky. Lokální promotér souhlasí se složením zálohy v částce 10.000,- Kč do rukou vedoucího technického týmu nebo do rukou Tour managera proti příjmovému dokladu. Záloha je vratná v plné výši po bezproblémové deinstalaci nástrojové techniky.

Nezajistí-li Lokální promotér pomocný personál na stěhování, souhlasí výslovně se smluvní pokutou 15.000,- Kč, která je splatná okamžitě po příjezdu Tour Managera do jejich rukou proti příjmovému dokladu. Tato smluvní pokuta nijak nesouvisí s cenou koncertu a nemůže od ní být odečtena. V případě nezajištění pomocného personálu agentura neručí za včasný začátek koncertu.

V případě, že je vystoupení Umělce vystoupením v pořadí posledním, demontáž pódia, zvukové a světelné techniky je možná až po naložení nástrojové techniky Umělce a po souhlase šéfa techniky či Tour manažera.

7. Parkování, šatny a catering

Lokální promotér zajistí v blízkosti místa konání koncertu dostatečně velké místo pro bezpečné parkování pro tři osobní auta a dva mikrobuse (rozměry: délka 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm). Současně zajistí odpovídající ostrahu těchto vozidel. Pokud bude parkování zpoplatněno, zajistí Lokální promotér úhradu parkovného před odjezdem Umělce i celého Produkčního a realizačního týmu.

Jako zázemí pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým připraví Lokální promotér jednu až dvě čisté, dostatečně osvětlené a uzamykatelné šatny se sprchou a WC, které jsou vybaveny odpovídajícím množstvím stolů s ubrusy a židlí, umývadlem s tekoucí teplou a studenou vodou, mýdlem, zrcadlem, věšáky a dostatečným množstvím čistých froté

ručníků (minimálně 10 ks.). Šatny musí být vybaveny min. třemi zásuvkami 220V. Klíče od šaten předá zástupce Lokálního promotéra Tour Managerovi při jeho příjezdu. V blízkosti šaten musí být minimálně dvě čistě uklizené toalety s dostatečným množstvím toaletního papíru (pokud nejsou součástí šaten). Přístup ze šaten na jeviště musí být bezpečný a osvětlený, tak, aby při přechodu ze šaten na jeviště bylo minimalizováno riziko zranění.

Lokální promotér zajištění občerstvení pro Umělce I Produkční a realizační tým v celkovém počtu 6 osob v tomto rozsahu:

- Káva, čaj a nealko nápoje v dostatečném množství a sendviče (bagety) po celou dobu instalace, zvukových zkoušek, koncertu a demontáže.

- Do šatny Umělce

- teplou polévku (vývar/cibulačka)
- teplé jídlo dle možností (např. řízek s bramborem, guláš, rýže s kuřecím plátkem apod.)
- 2 x obloženou mísu (zelenina) pro 6 osob,
- 2 x obloženou mísu (ovoce) pro 6 osob,
- 2 x karton Dobré vody neperlivé (12 PET lahví 1,5 litru),
- 12 lahví piva, 5 lahví nebo plechovek nealkoholického piva
- 2 x 2 l láhev Coca Cola,
- 1 x láhev kvalitního červeného vína 0,7 l,
- 1 x láhev kvalitního bílého vína 0,7 l,
- 4 x krabice džusu (2 x pomerančový a 2 x jablečný),
- varnou konvici pro přípravu kávy a čaje,
- kelímky, kávu, čaj, cukr, lžičky, otvírák na pivo a víno.

Catering není součástí dodávky Agentury.

8. Zakaz pořizování profesionálních zvukových a zvukově-obrazových záznamů

Lokální promotér bere na vědomí, že je striktně zakázáno pořizovat v průběhu koncertu, zvukové zkoušky či autogramiády jakékoli zvukové či zvukově-obrazové záznamy. Pořadatel o této skutečnosti bude vhodnou formou informovat všechny diváky (např. ve formě letáků umístěných na viditelném místě) a veškerým možným způsobem zabrání porušení tohoto zákazu. Výjimku z tohoto zákazu může udělit pouze Tour manager, a to v odůvodněných případech (např. záznam publicistického charakteru pro hromadné sdělovací prostředky, které ze zákona mají nárok na šot v omezeném časové délce).

9. Profesionální fotografování v průběhu koncertu

Fotografování během koncertu je povoleno pouze osobám, které před začátkem koncertu k tomuto obdržely od Tour managera svolení. Na základě tohoto svolení bude podepsána smlouva mezi fotografem a Agenturou, jíž podstatou je, že vymezuje způsob, jakým fotografie pořízené na základě výše uvedeného souhlasu mohou být užity, přičemž se vylučuje jakékoli komerční využití. Fotografové, kteří k fotografování získali svolení, budou během fotografování označeni Photo-passem. Umělec si vyhrazuje právo k autorizaci fotografií vzniklých na základě výše uvedeného svolení a to buď osobně, nebo prostřednictvím Agentury, resp. pověřené třetí osoby. Obecně platí, že fotografové, kteří k fotografování získali svolení, mohou fotografovat první tři písničky s možností použití elektronických zábleskových zařízení a další dvě bez použití elektronických zábleskových zařízení z prostoru pod jevištěm. Fotografům není povolen vstup na jeviště a do zákulisí. Po páté skladbě je fotografování zakázáno. Dále je zakázáno fotografování v průběhu zvukové zkoušky. Tato omezení se netýkají osob, které budou vybaveny permanentním fotopasem (Tour Photo-pass). Fotografové se musí striktně řídit pokyny Tour Managera.

10. Prodej propagačních předmětů, tiskovin, zvukových nosičů a knih

V rámci koncertu Umělce obvykle 60 minut před začátkem koncertu, případně v průběhu přestávky a po skončení představení dalších cca 30 minut realizuje pověřený zástupce Agentury prodej reklamních předmětů, propagačních tiskovin, nosičů se zvukovými a zvukově-obrazovými záznamy a další předměty, které se jménem Umělce a jeho projekty souvisejí (dále jen Merchandising). Lokální promotér se zavazuje takovýto prodej umožnit ve výše uvedeném čase a v prostorách, ve kterých se koncert realizuje (např. v předzápí). Naopak Lokální promotér zamezí prodeji zboží obdobného charakteru třetím osobám.

Lokální promotér pro tyto účely zajistí **dva stoly a dvě židle** v prostorách, které jsou pro realizaci prodeje vhodné - např. předzápí a zajistí po dobu prodeje přítomnost dvou členů pořadatelské služby, kteří budou na základě požadavků Tour Managera zajišťovat ostrahu.

11. Poplatky ochranným organizacím

Lokální promotér se zavazuje uhradit veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.

12. Zajištění ubytování

Lokální promotér, který na základě Smlouvy zajišťuje pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým ubytování, je povinen toto ubytování zajistit v hotelu nebo pensionu, který svým vybavením odpovídá čtyřhvězdičkovému

standardu, tj. pokoje jsou vybaveny televizí, vlastní koupelnou a WC a v objektu je možnost stravování vč. snídaní. V bezprostřední blízkosti hotelu musí být možné bezpečné (nejlépe střežené) parkování pro vozy Umělce a jeho Produkčního a realizačního týmu (viz. Čl. Rideru – 2 dodávky o rozměrech 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm)!!! Dle svých možností Lokální promotér zajistí ubytování v takovém zařízení, které i po skončení koncertu nabízí Umělci a jeho Produkčnímu a realizačnímu týmu možnost stravování. Lokální promotér zajistí v hotelu možnost setrvání Umělce a jeho Produkčního a realizačního týmu ve svých pokojích až do doby odjezdu na další koncert, tj. zpravidla do 14.00 hodin. Přesné místo ubytování, vč. přesné adresy, telefonního a emailového spojení, adresy na webové stránky ubytovacího zařízení a popisu příjezdu k ubytovacímu zařízení, sdělí Lokální promotér Agentuře písemně nejpozději 30 dnů před plánovaným datem koncertu.

13. Odchytky a výjimky

V zásadě platí, že je možné tento Rider modifikovat podle specifických podmínek Lokálního promotéra. Veškeré odchytky od tohoto Rideru musí však Lokální promotér neprodleně konzultovat s Agenturou. Agentura pověřuje pro jednání o organizačních a smluvních věcech v souvislosti se Smlouvou a Riderem slečnu Karlu Slukovou, telefon +420 724950712, e-mail: karla@czechomor-agency.com.

V případě, že změny a odchytky nebude možné konzultovat s předstihem, musí je Lokální promotér co nejdříve konzultovat s Tour managerem.

14. Porušení technických podmínek

Bude-li tento Rider, který je nedílnou součástí Smlouvy mezi Agenturou a Lokálním promotérem, ze strany Lokálního promotéra a jím k součinnosti pověřených osob závažným způsobem porušen, může toto porušení mít za následek opoždění začátku představení, popř. vznik dalších nákladů, které budou Lokálnímu promotérovi účtovány k tíži. V případě hrubého porušení tohoto Rideru a to zejména v bodech, které se týkají např. zákazu pořizování zvukových a zvukově-obrazových záznamů, prezentace lokálního sponzora bez souhlasu atd., vyhrazuje si Umělec i Agentura právo koncert zrušit, resp. předčasně ukončit.

S uvedenými podmínkami Rideru souhlasíme a zavazujeme se je respektovat a v celém rozsahu splnit.

Lokální promotér:

HESTSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO MICHÁLOVCE

Jméno odpovědného pracovníka:

PAŇ. MILADA TOMKOVÁ

Datum:

28. III. 2017

Rázítko a podpis odpovědného pracovníka

